



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МИРЭА – Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА

ЛЕКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

(наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Уровень	бакалавриат
	<i>(бакалавриат, магистратура, специалитет)</i>
Форма обучения	очная
	<i>(очная, очно-заочная, заочная)</i>
Направление(-я) подготовки	01.03.04 «Прикладная математика» 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» 09.03.03 «Прикладная информатика» 09.03.04 «Программная инженерия» 15.03.04 «Компьютерная безопасность»
	<i>(код(-ы) и наименование(-я))</i>
Институт	технологий управления (ИТУ)
	<i>(полное и краткое наименование)</i>
Кафедра	экономики (Э)
	<i>(полное и краткое наименование кафедры, реализующей дисциплину (модуль))</i>
Лектор	Старший преподаватель Белоусова Ирина Викторовна
	<i>(сокращенно – ученая степень, ученое звание; полностью – ФИО)</i>
Используются в данной редакции с учебного года	2021/22
	<i>(учебный год цифрами)</i>
Проверено и согласовано «26» августа 2021 г.	<u>Гайдамашко И.В.</u> <i>(подпись директора Института/Филиала с расшифровкой)</i>

Москва 2021 г.

Содержание лекций

Лекция 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

Лекция 2. Основные и оборотные средства предприятия.

Лекция 3. Система оплаты труда. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции.

Лекция 4. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Литература:

а) основная литература:

1. Экономика предприятия и управление организацией : учебное пособие / О. В. Григоренко, А. Н. Мыльникова, И. О. Садовничая. — М.: РУСАЙНС, 2017. — 267с.: ил <https://library.mirea.ru/books/53246>

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: метод. указания / Т. Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, И. В. Белоусова. — М.: РТУ МИРЭА, 2019. — Электрон. опт. диск (ISO) <https://library.mirea.ru/share/3461>

б) дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: ИТК "Дашков и К", 2017. — 372 с. <https://library.mirea.ru/books/52806>

2. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — М.: ИТК "Дашков и К", 2018. — 292 с. <https://library.mirea.ru/books/52807>

В условиях рыночной экономики выживает лишь то предприятие, которое наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом квалифицированных работников.

Предприятия могут создаваться различными способами и существовать в различных организационно-правовых формах, таких как, например, хозяйственные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества. Результативность и экономическая эффективность действующего предприятия во многом зависит от грамотного и умелого распоряжения доступными ресурсами и факторами. Жизнеспособность предприятия определяется, прежде всего, его финансовым положением.

Любое предприятие, стремясь увеличить размер прибыли, нуждается в организации эффективного использования ресурсов и капитала, в связи с чем возникает необходимость в регулярном анализе эффективности деятельности организации, то есть анализе прибыли и рентабельности.

В лекционном материале по дисциплине «Экономика предприятия» рассмотрены наиболее важные для изучения темы и вопросы.

Данный курс лекций предназначен для обучающихся по направлениям подготовки и специальностям технических и инженерных профилей.

ЛЕКЦИЯ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

План лекции:

1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Классификация фирм.
4. Объединение организаций.
5. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности

В условиях рыночных отношений предприятие является основным звеном всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии создаются рабочие места, обеспечивая занятость населения. Выплачивая налоги, предприятие участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ.

Предприятие — это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Фирма — это организационно-хозяйственный, имущественный комплекс, используемый собственниками для осуществления предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Исходя из определений, фирма является более широким понятием и может состоять из нескольких предприятий.

Предприятие обладает производственно-техническим единством, организационно-административной и финансово-экономической самостоятельностью.

Производственно-техническое единство означает взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию. Оно предопределяет единую систему технической документации, общую техническую политику, единую систему машин, наличие общих вспомогательных и обслуживающих подразделений.

Организационно-административная самостоятельность означает, что предприятие имеет единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица.

Финансово-экономическая самостоятельность заключается в том, что предприятие организует свою деятельность на основе самокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.

2. Организационно-правовые формы предприятий

Организационно-правовая форма – это система норм, которая определяет отношения между партнерами по предприятию с одной стороны и отношения этого предприятия с другими предприятиями и физическими лицами. Предпринимательское право допускает существование целого спектра форм предприятий.

Самым грубым будет деление на тех, кто:

- имеет статус юридического лица (ООО, АО, МУП и т. д.);
- не имеет такого статуса (ИП, филиалы, представительства и т. д.).

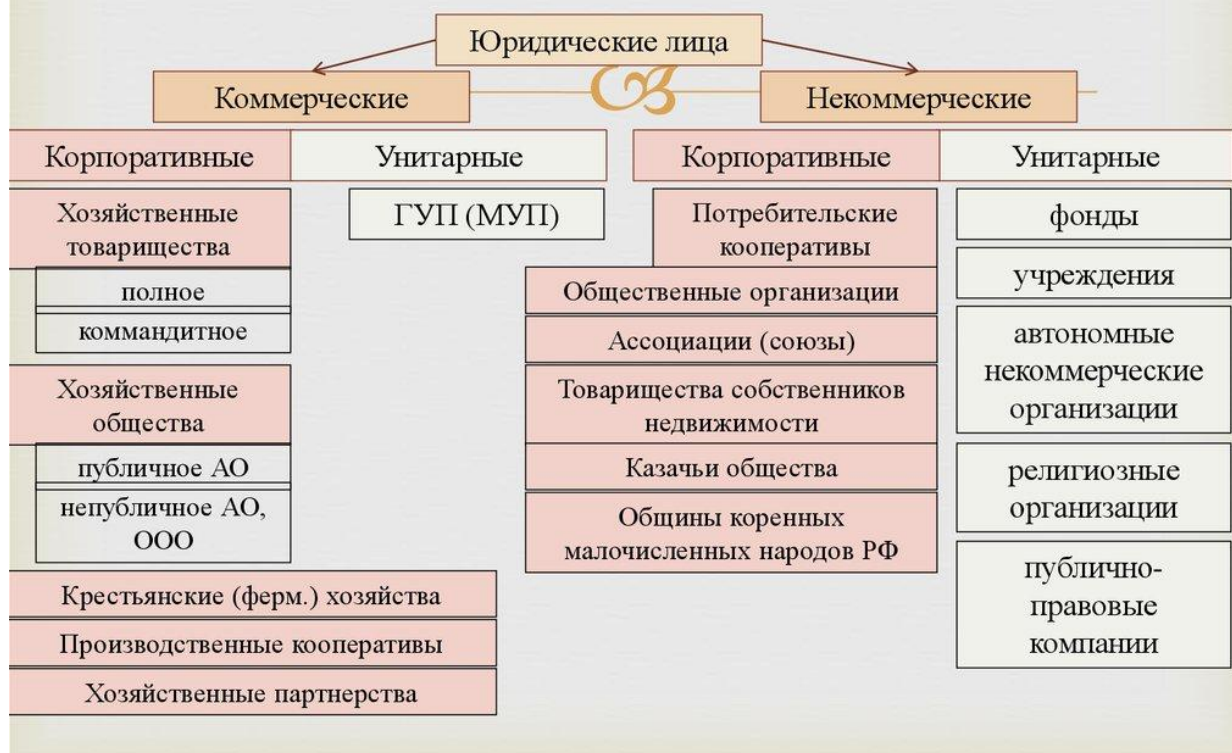
Физические лица вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

Юридическим лицом признается организация, которая имеет:

- *обособленное имущество*, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия;
- *отвечает своим имуществом по обязательствам*, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- *может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права* и нести гражданские обязанности,
- *быть истцом и ответчиком в суде*,
- *должна иметь самостоятельный баланс*, законченную систему учета, своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- *расчетный и другие счета в банках*;
- *должна иметь свое наименование*, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (**коммерческие организации**) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (**некоммерческие организации**).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



Рассмотрим подробнее коммерческие организации.

Товарищество представляет собой *объединение лиц*, созданное для осуществления предпринимательской деятельности

Товарищества бывают 2-х видов: полные и коммандитные.

Полное товарищество – это такое товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидиарную ответственность.

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) – отличается от полного тем, что наряду с полными товарищами в его состав входят участники-вкладчики (коммандитисты), которые несут риск убытков в связи с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Предприятия, созданные в форме товариществ, имеют ряд преимуществ:

- возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;

- каждый полный товарищ имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими;
- полные товарищества наиболее привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества;
- дополнительным преимуществом товарищества на вере является то, что для увеличения своего капитала они могут привлечь средства вкладчиков.

Недостатки:

- между полными товарищами должны быть доверительные отношения;
- каждый член товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации, т.е. в случае банкротства каждый член (кроме коммандитистов) отвечает не только вкладом, но и личным имуществом;
- действия одного из партнеров являются обязывающими для всех остальных, даже если они не согласны с этими действиями.
- товарищество не может быть создано одним участником.

Общество – это объединение капиталов.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости своих вкладов.

Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;
- может быть создано одним лицом;
- в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие;
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества.

Недостатки:

- уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
- общество не очень привлекательно для кредиторов, так как его члены несут ограниченную ответственность;

— число участников ООО не должно превышать пятидесяти.

Акционерное общество - такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, причем его участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Публичное общество - акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, является публичным (97 ГК).

Непубличное общество - акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным для публичного общества, признаётся непубличным.

Крестьянским (фермерским) хозяйством признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Производственный кооператив – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паевых взносов.

Преимущества производственного кооператива:

- прибыль распределяется пропорционально трудовому вкладу, что создает заинтересованность членов кооператива в добросовестном отношении к труду;
- законодательство не ограничивает число членов кооператива, что предоставляет большие возможности для физических лиц при вступлении в кооператив;
- равные права всех членов, так как каждый из них имеет только один голос.

Основные недостатки производственного кооператива:

- число членов кооператива должно быть не меньше пяти, что ограничивает возможности по их созданию;
- каждый член несет ограниченную ответственность по долгам кооператива.

Унитарные предприятия

В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

К государственным и муниципальным унитарным предприятиям (ГУП и МУП) относятся предприятия, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество. Это имущество находится в государственной (федеральной или субъектов федерации) или муниципальной собственности и является неделимым.

Унитарное предприятие имеет ряд особенностей:

- собственником имущества остается учредитель, т.е. государство;
- имущество унитарного предприятия неделимо, т.е. ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;
- во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества.

Юридические лица, являющиеся **некоммерческими организациями**, могут создаваться в организационно-правовых формах:

- **потребительских кооперативов**, к которым относятся, в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- **общественных организаций**, к которым относятся, в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;
- **общественных движений**;
- **ассоциаций (союзов)**, к которым относятся, в том числе некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные, нотариальные палаты;
- **товариществ собственников недвижимости**, к которым относятся, в том числе товарищества собственников жилья;

- **казачьих обществ**, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
- **общин коренных малочисленных народов Российской Федерации**;
- **фондов**, к которым относятся, в том числе общественные и благотворительные фонды;
- **учреждений**, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения;
- **автономных некоммерческих организаций**;
- **религиозных организаций**;
- **публично-правовых компаний**;
- **адвокатских палат**;
- **адвокатских образований** (являющихся юридическими лицами).

Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям.

Предприятие включается в государственный реестр со дня его регистрации. Ликвидация и реорганизация предприятия производятся по решению собственника и при участии трудового коллектива, либо по решению суда или арбитража, а также в случаях: признания его банкротом; если принято решение о запрете деятельности предприятия; если решением суда признаны недействительными учредительные документы и в других случаях.

3. Классификация фирм.

Предприятия можно классифицировать по многим признакам. Наиболее существенны следующие факторы классификации предприятий:

1. по отраслевой принадлежности

По характеру потребляемого сырья предприятия делятся на предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.

По назначению готовой продукции - предприятия, производящие средства производства и предприятия, выпускающие предметы потребления.

По признаку технологической общности - предприятия с прерывным и непрерывным процессом производства.

По времени работы в течение года - предприятия сезонного и круглогодичного действия.

2. По размерам - крупные, средние и мелкие.

Размеры определяются *численностью работников* индивидуально для каждой сферы народного хозяйства. Размеры предприятий влияют на структуру органов управления, численность управленческого аппарата, на структуру и себестоимость продукции.

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Предельное значение среднесписочной численности работников	15 чел.	16 – 100 чел.	101 – 250 чел.
Доходы за год по правилам налогового учета не превысят:	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2 000 млн. руб.

3. По уровню специализации предприятия подразделяют на специализированные, универсальные, смешанные.

Специализированные предприятия выпускают ограниченную номенклатуру продукции, на каждом рабочем месте обрабатывается незначительное количество ее наименований (производство шоколада, крекера).

Универсальные - изготавливают широкую номенклатуру продукции, на рабочих местах обрабатываются различные наименования продукции (пищекомбинат).

Смешанные - занимают промежуточное место между специализированными и универсальными.

4. По видам собственности (В соответствии с ГК РФ) **1.**

Государственная собственность – имущество, являющееся собственностью:

- РФ (федеральная собственность);

- республик, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей и округов (собственность субъекта РФ).

Муниципальная собственность принадлежит городским и сельским поселениям, муниципальным образованиям: школам, больницам, поликлиникам и др.

Частная собственность принадлежит гражданам или юридическим лицам.

Смешанная собственность возникает в случае сочетания различных форм собственности.

Общая собственность двух или нескольких лиц возникает тогда, когда имущество не может быть разделено без изменения его назначения (здания, сооружения).

5. Объединение организаций.

Объединения предприятий возникают в результате различного типа слияний и поглощений.

- *При поглощении* одно предприятие покупает другое (полностью или частично), и в дальнейшем осуществляется контроль над ним, т.е. оно сохраняет главенствующее положение.
- *При слиянии* предприятия, имеющие общий интерес, объединяются с целью создания новой компании.

КАРТЕЛЬ – простейшая форма монополистического объединения. Каждое предприятие, вошедшее в картель, сохраняет *производственную* и *коммерческую* самостоятельность.

- Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, найм рабочих.
- Действует, как правило, в рамках *одной отрасли*. Затрудняет функционирование рыночных механизмов. Попадает под действие антимонопольного законодательства. В одних странах мира запрещены законом, в других, напротив, их формирование поощряется в целях реструктуризации промышленности, стандартизации материалов и комплектующих, ограничения конкуренции между мелкими фирмами.

СИНДИКАТ – организационная форма монополистического объединения предприятий, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу

действий (закупка сырья и сбыт продукции осуществляются централизованно).

- Были широко распространены в дореволюционной России. Классическим примером международного синдиката является алмазный синдикат «Де Бирс», сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов.
- Россия, так же как и многие другие страны, вынуждена сотрудничать с этим синдикатом. Пока он располагает возможностями давления на аутсайдеров, пытающихся вести торговлю алмазами самостоятельно, вплоть до их полного вытеснения с рынка.
- Во многих странах мира приняты законы, направленные против любых форм монополистических объединений, оказывающих тормозящее влияние на развитие экономики.

ТРЕСТ - объединение предприятий, в котором предприятия-участники *теряют производственную и коммерческую самостоятельность* и подчиняются единому управлению – центральной компании.

- Реальная власть в тресте сосредоточивается в руках правления или головной компании (**централизация** производственной и коммерческой деятельности). Преимущественное развитие тресты получили в отраслях, производящих однородную продукцию. В современный период тресты встречаются редко. В России в строительстве - организационно-производственная единица (напр., строительно-монтажные тресты и др.).

КОНЦЕРН – многоотраслевое акционерное общество, которое характеризуется единством собственности и контроля (приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними).

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ – мягкая форма добровольного объединения самостоятельных предприятий, которые одновременно могут входить и в другие объединения (совместное решения научно-технических, производственных, экономических и др. задач).

КОНГЛОМЕРАТ – монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных

между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.

ХОЛДИНГ – финансовая компания, владеющая контрольным пакетом других предприятий с целью контроля и управления их деятельностью и получения дохода на вложенный в акции капитал.

КОНСОРЦИУМ – крупная финансовая организация, создающаяся в результате временного соглашения между банками и промышленными предприятиями для совместного проведения крупных финансовых операций (инвестирование в крупный промышленный проект).

5. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Предприятие – это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой.

Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.



Поставщики - это разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.

Основными клиентами предприятий являются потребители продукции (услуг) на разных клиентурных рынках:

- потребительском (население, приобретающее товары и услуги для личного потребления);
- производителей (организации, приобретающие продукцию производственно-технического назначения);
- промежуточных продавцов, приобретающих товары и услуги для последующей их перепродажи с прибылью для себя;
- государственных учреждений (оптовые покупатели продукции для государственных нужд);
- международном (зарубежные покупатели на ранее перечисленных типах клиентурных рынков).

Маркетинговые посредники - это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди клиентов. К ним относятся торговые посредники, фирмы – специалисты по организации товародвижения, агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения.

Конкуренты – соперники предприятия в борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Предприятиям для производства конкурентоспособной продукции необходимо постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику.

Контактные аудитории – это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей. Это финансовые круги (банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры), средства информации, различные государственные учреждения представительной и исполнительной власти, население и общественные организации

Природные факторы. Для природной среды характерны: дефицит некоторых видов сырья, вздорожание энергии и усиление вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

Демографические факторы. Для демографической среды характерны: увеличение смертности, снижение рождаемости, старение населения, рост числа служащих.

Снижение рождаемости уменьшает потребность в товарах на демографических рынках – детских, подростковых, молодежных, что вынуждает предприятия приспосабливать свою деятельность для удовлетворения потребностей людей среднего, предпенсионного и пенсионного возраста. Изменение структуры населения по возрастным

группам привело к сокращению трудового потенциала, т.к. в трудоспособном возрасте во многих регионах оказалась меньшая часть населения. Это требует от предприятий разработки стратегии экономии живого труда путем технико-технологического перевооружения, повышения уровня механизации и автоматизации производственных процессов.

Научно-технические факторы. Научно-технический прогресс играет определяющую роль в развитии и интенсификации промышленного производства. Он охватывает все звенья процесса, включающего фундаментальные, теоретические исследования, прикладные изыскания, конструкторско-технологические разработки, создание образцов новой техники, ее освоение и промышленное производство, а также внедрение новой техники в народное хозяйство. Происходит обновление материально-технической базы промышленных предприятий, растет производительность труда повышается эффективность производства.

Экономические факторы. К основным факторам этой среды принадлежат: рост и спад промышленного производства, уровень и темпы инфляции, колебания курса рубля относительно валют других государств, система налогообложения и кредитования, спрос и предложение на рынке, платежеспособность контрагентов, уровень и динамика цен, безработица и др.

Экологические факторы. Для этой среды характерны: рост загрязнения окружающей среды и усиление вмешательства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов, ужесточение государственного контроля за доброкачественностью и безопасностью товаров.

Политические факторы. На производственной и социальной деятельности предприятия определенно сказываются события, происходящие в политической среде. Для нее характерны: законодательное регулирование предпринимательской деятельности, повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов. Внезапные изменения в политической ситуации в стране могут привести к изменению условий хозяйствования, к повышению ресурсных затрат, потере прибыли.

Международные факторы, к которым можно отнести интернационализацию мировой экономики, изменение стоимости доллара и евро на мировом рынке, рост экономической мощи отдельных государств, становление международной финансовой системы, открытие новых крупных рынков и др., оказывают влияние на предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Основные цели, которые ставит перед собой предприятие, сводятся к одной обобщенной характеристике – прибыли. При этом, естественно, должны учитываться и внутренняя среда, и внешняя. Все многообразие **внутренней среды** предприятия можно свести к следующим укрупненным сферам:

- производство,
- маркетинг,

- НИОКР,
- финансовое управление,
- общее управление.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «предприятие», Организация как юридическое лицо.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Назовите отличия, достоинства и недостатки ООО, ПАО и производственного кооператива.
4. Назовите виды хозяйственного товарищества, чем они отличаются, каковы их достоинства и недостатки.
5. Какими нормативно-законодательными документами регулируются различные организационно-правовые формы предприятий.
6. По каким признакам предприятие можно отнести к коммерческому или некоммерческому.
7. Классификация фирм.
8. Каковы преимущества малых предприятий.
9. Объединение организаций.
10. Внешняя и внутренняя среда предприятия.