История создания

В 1970 году в Америке программист Уинстон Ройс написал работу, которая получила название «Управление развитием крупных программных систем». В своих трудах Ройс раскритиковал последовательный принцип разработки программного обеспечения, указывая на то, что процесс разработки ПО не следует отождествлять с работой сборочной линии на заводе, где новые детали поочередно добавляются в общую конструкцию.

В качестве альтернативы последовательному методу американский компьютерщик предложил использовать фазовый подход. Его суть заключается в том, что в первую очередь собираются все необходимые для проекта требования, а уже после этого завершается архитектура, создается дизайн, записывается код и т. д.

В 1990-х годах идеи Ройса легли в основу создания комплекса гибких методов разработки программного обеспечения, которые постепенно вытеснили использование более сложных и трудоемких методов.

Основные положения

Agile (Agile software development) — гибкий подход к разработке программного обеспечения, который часто применяют как небольших командах, так и больших организациях.

Процесс работы «по эджайлу» делится на итерации — короткие циклы по две-три недели. Каждый цикл решает серию задач. По итогам каждой итерации команда анализирует результаты и меняет приоритеты для следующего цикла. В итоге за каждый цикл создается мини-продукт или отдельная часть, готовая к самостоятельному запуску.

Как правило, в agile-командах менеджеры, разработчики, дизайнеры, тестировщики и другие участники равноценны в иерархии и работают в одном пространстве. Вся команда регулярно получает обратную связь от заинтересованных сторон — пользователей, заказчиков, спонсоров и т. д. В команде есть специально выделенная роль — product owner, который фокусируется на ценности продукта, для клиентов, рынка и заказчиков, приоритизирует задачи и принимает решение, какой функционал необходим в первую очередь.

Agile применяют в самых разных отраслях: в банках и страховых компаниях, в розничных сетях и телекомах, и даже в энергетике и промышленности. Agile-подходы используют разработчики Google, Netflix, Spotify и других компаний. В России об «agile-трансформации» объявил «Сбер».

Формулировки многих принципов Agile относятся лишь к разработке программного обеспечения, но большинство из них применимы и вне IT.Так методику использует, например, компания Saab для производства новых истребителей.

Преимущества:

* Гибкость (легко подстраивается под потребителя);
* Большее качество конечного продукта благодаря проверке качества по окончании каждого спринта;
* Быстрое получение начальной версии продукта или MVP (Minimum Viable Product);
* Простота запуска разработки;
* Скорость реакции на изменения;
* Возможность поддерживать максимально тесную связь между.

Недостатки:

* Гибкость Agile-методологии подразумевает не только возможность внесения изменений в разрабатываемый продукт, но и необходимость включения соответствующих корректировок в проектную документацию;
* Высокая потребность в мотивированных и высококвалифицированных специалистах;
* Необходимость в постоянном участии заказчика;
* Agile-разработка подразумевает ежедневные встречи команды разработки, такие собрания повышают эффективность рабочего процесса, однако регулярное отвлечение от дел может отрицательно сказаться на результате;
* Отсутствие конечных требований к результату.