**Практическая работа 4**

**Задание:**

1. Изучить механизмы поиска и их разновидности, ответить на контрольные вопросы.
2. Изучить операторы расширенного поиска в разных поисковых системах, использовать их при составлении запросов и занести результат в таблицы. Необходимо придумать такие запросы, чтобы релевантность результатов при использовании операторов была выше, чем без использования операторов.

**Контрольные вопросы:**

1.Что такое информационно-поисковая система? Информационно-поисковая система – это прикладная компьютерная среда для обработки, хранения, сортировки, фильтрации и поиска больших массивов структурированной информации. Классификация информационно-поисковых систем.

2.Что такое индексация? Процесс поиска, бора, обработки и добавления сведений о сайте в базу данных поисковой системы.

3.Какими способами можно оценить релевантность результатов поиска? Набрать поиск и определить сколько страниц нам подходят из определенного количества.

4.Перечислите факторы ранжирования в Яндекс. Совокупность метрик и характеристик, используемых поисковым алгоритмом, для определения релевантности веб-ресурсов поисковым запросам для соответствующей их сортировки в поисковой выдаче.

5.Перечислите факторы ранжирования в Google.

- Коммерческие ссылки;

- Возраст сайта;

- Общее число ссылок с иных доменов;

- Отклонение обратных ссылок;

- Ценность классовой маршрутизации;

- Общее число ссылающихся страниц;

- Текст ссылки.

6.Что такое поведенческие факторы ранжирования?  Показатели, которые характеризуют поведение посетителей сайта. С их помощью поисковые системы определяют, насколько удобен и полезен сайт для пользователя.

**Таблицы:**

**Операторы Google**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оператор поиска | Цель запроса | Запрос с оператором | Запрос без оператора | Релевантность с оператором | Релевантность без оператора |
| + | Купить видеокарту 3060 | Купить +видеокарту +3060 | Купить видеокарту 3060 | 9/10 | 7/10 |
| - | Купить видеокарту 3060 обычной версии | Купить +видеокарту +3060 -ti | Купить видеокарту 3060 не ti | 8/10 | 8/10 |
| **«»** | Найти цитату | «Стремитесь не к успеху, а к ценностям, которые он дает» | Стремитесь не к успеху, а к ценностям, которые он дает | 10/10 | 8/10 |
| **\*** | Найти цитату | Стремитесь не к успеху, а к \*, которые он дает | Стремитесь не к успеху, а к, которые он дает | 9/10 | 8/10 |
| **site**: | Найти информацию о постановке на учет | постановка на учет site: гибдд.рф | Постановка автомобиля на учет | 7/10 | 6/10 |
| **file**: | Найти конспект по экономике | конспект по экономике filetype:pdf | конспект по экономике | 10/10 | 7/10 |
| **OR** | Найти конспект по экономике или обществознанию | конспект по экономике OR обществознанию | конспект по экономике или обществознанию | 9/10 | 7/10 |
| **..** | Найти записи об информационных технологиях с 2015 по 2021 год | Информационные технологии 2015..2021 | Информационные технологии с 2015 по 2021 | 9/10 | 7/10 |
| **cache**: | Найти кэшированую версию сайта habr.ru | cache: habr.ru | Кэшированная версия habr.ru | - | - |
| **related**: | Найти сайты похожие на кинопоиск | related:https://www.kinopoisk.ru | Сайты для просмотра фильмов | 8/10 | 9/10 |
| **loc**: | Найти магазины техники в Москве | Магазин техники loc: Москва | Магазины техники Москвы | 8/10 | 10/10 |
| **date**: | Найти сайты 1С программирование проидексированные поисковой ситемой за последние 2 месяца | 1С программирование date:12 | 1С программирование | 7/10 | 8/10 |
| **define**: | Найти значение слова прокрастинация | define: прокрастинация | Значение слова прокрастинация | 9/10 | 8/10 |
| **info**: | Узнать, проиндексирован ли сайт поисковой системой | info: c1oud.site | Сайт c1oud.site | - | - |

**Операторы Яндекс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оператор поиска | Цель запроса | Запрос с оператором | Запрос без оператора | Релевантность с оператором | Релевантность без оператора |
| **[]** | Купить видеокарту в DNS | [купить видеокарту в DNS] | Купить видеокарту в DNS | 8/10 | 9/10 |
| **I** | Найти конспект по экономике или обществознанию | конспект по экономике | обществознанию | конспект по экономике или обществознанию | 9/10 | 8/10 |
| **url:** | Найти информацию об Информаонных технологиях на habr.ru | Информационные технологии url:habr.ru | Информационные технологии | - | - |
| **title**: | Найти тексты про информационные технологии | title информационные технологии | информационные технологии | 10/10 | 9/10 |
| **mime**: | Найти конспект по экономике | конспект по экономике mime:pdf | конспект по экономике | 7/10 | 5/10 |
| **!** | Купить билет в Москву | купить билет в !Москву | купить билет в Москву | 8/10 | 7/10 |

**Вывод:** Операторы поисковых систем – это специальные символы, служащие командами для Гугла и Яндекса. С их помощью можно уточнить запрос и быстро найти именно нужную информацию. Например, указать поисковику, что вас интересуют только новости за последний месяц, или что вам нужен каталог продукции именно в формате PDF. Умение быстро находить нужную информацию – полезный навык для любого пользователя. Профессионально этим пользуются вебмастера, специалисты и интернет-маркетологи. Подобных команд очень много. Среди них есть как и универсальные для обоих поисковиков операторы, так и специфичные для каждого из них. Кроме того, существуют специальные комбинации.

**Справочная информация:**

**Оператор поисковой системы** – это набор символов, помогающих ограничить или расширить диапазон поиска.

**Операторы Google**

|  |  |
| --- | --- |
| + | Поставив знак плюса между словами и нажав на поиск, вы получите сайты, которые содержат оба слова в одном предложении. |
| - | Знак минус исключает результаты, которые содержат конкретные слова. |
| **«»** | Этот оператор дает 100% соответствие тому, что вы вбиваете в поиск. Google отобразит только те страницы, на которых есть искомая комбинация слов. |
| **\*** | Звездочка заменяет любое количество слов, пропущенных между другими. Например, вы хотите просмотреть товары со скидками в Омске. Введите «купить \*со скидкой в Омске». Кавычки тоже нужно использовать, чтобы в результатах не было ничего постороннего. |
| **site**: | Эта команда ищет страницы, содержащие определенный запрос, на одном конкретном сайте. Допустим, вам нужно найти статью о продвижении на 1C-UMI. Введите в Гугл или Яндекс «продвижение site:umi.ru» без кавычек и пробела после двоеточия. На первых местах выдачи будут наши статьи о продвижении с релевантными заголовками, далее следуют публикации, которые содержат тот же запрос только в тексте. |
| **file**: | Находит документы нужного пользователю формата. Например, если вы хотите найти книгу «Капитал» в формате для Adobe Reader, то введите в поисковую строку «Капитал Карл Маркс filetype:pdf» без кавычек. |
| **OR** | Впишите это слово между несколькими запросами, чтобы получить сайты, которые содержат один из ключевиков. |
| **..** | Находит числа в определенном диапазоне. Например, если вы укажете 17..56, то в результатах выдачи отобразятся только те страницы, которые содержат числа из этого промежутка. |
| **cache**: | С этой командой вы найдете кэшированную версию любого веб-ресурса в интернете, который индексируется Гуглом. Для чего это нужно? Например, если на данный момент сайт недоступен или же претерпел изменения, а вам необходимо взглянуть на его прежний облик. Оператор нужно вводить в виде «cache:umi.ru». Вместо нашего домена вы указываете любой другой, которым интересуетесь. |
| **related**: | Ищет конкурирующие площадки с похожим контентом. Для ввода используйте формат «related:site.ru». Только вместо site.ru укажите свой домен. |
| **loc**: | Уточняет геолокацию для запроса. Если вы хотите найти какое-либо заведение в конкретном городе, используйте эту команду. Например, «ночной клуб loc:Санкт-Петербург». Вводите без кавычек. |
| **date**: | Находит информацию, которая была проиндексирована поисковой системой в определенное время. Например, за последний месяц или несколько месяцев. Чтобы узнать что-либо, вбейте в строку «информационный запрос date:2», где 2 – это последние два месяца. Вы можете указать любое число от 1 до 12 и любой запрос. |
| **define**: | Находит определение термина в проверенном источнике. Чаще всего это Википедия, но могут быть и другие площадки. Чтобы узнать значение термина, введите «define:термин». В качестве термина может быть любое слово. |
| **info**: | Эта команда в сочетании с определенным сайтом позволяет узнать, проиндексирован ли он поисковой системой или нет. Например, «info:umi.ru». Если в результатах отображается упомянутый в запросе ресурс, значит, он занесен в индекс Google. |

**Операторы Yandex**

|  |  |
| --- | --- |
| **[]** | Квадратные скобки служат для запоминания слов в поисковой фразе, учитывает при этом различные словоформы и минус-слова. Запрос нужно вводить между скобками. |
| **() и I** | Команда “вертикальная” черта позволяет находить хотя бы одно из нескольких слов. Допустим, вас интересуют процессоры Intel или AMD. Введите в поисковую строку «процессор (Intel | AMD)» без кавычек, с пробелами. |
| **url:** | Проверяет индексацию конкретного раздела сайта в Яндексе. Введите команду и после нее адрес домена и путь до раздела. Например, «url:umi.ru/blog» без кавычек. |
| **title**: | Ищет указанные слова в заголовках веб-страниц. Вводится в формате «title:ключевое слово» без кавычек. |
| **mime**: | Находит документы определенного типа. Допустим, вас интересует прайс-лист на контекстное продвижение в формате Excel. Введите «mime:xls прайс-лист контекстное продвижение». В результатах отобразятся прямые ссылки на документы. |
| **!** | Фиксирует форму слова (число, падеж, время). |