Сегодня в индустрии туризма нашли широкое применение современные ИТ в сфере бронирования, резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др. Но главенствующее влияние туристического рынка оказывают технологии продвижения туристических продуктов и услуг, т.е. маркетинг и реклама туристических предприятий в сети Интернет. Представленность компании в Мировой сети обеспечивает туристическому предприятию возможность расширения потенциальной клиентской базы. К новым каналам распространения и продажи туристического продукта относятся создание интернет-сайтов туристических компаний, банерная и контекстная реклама, рассылки, доски объявления и т.д. перспективным направлением можно считать электронные офисы, с помощью которых каждый, кто имеет счет на кредитной пластиковой карте или в электронных платежных системах, может приобрести тур, оплатить билеты на самолёт и т.д. Вторым важнейшим направлением, в котором ИТ оказывают влияние на социально-культурный сервис и туризм, являются компьютерные системы резервирования CRS (Computer Reservation System). Такие системы появились в середине прошлого века. Их главная цель – оптимизация процесса бронирования авиабилетов в режиме on-line. Данная технология повышает качество предоставляемых услуг, сокращает время обслуживания, способствует росту объемов сделок и прибыли и т.д. На российском самыми популярными являются системы электронного бронирования Amadeus, Galileo,Sabre, Worldspan и другие. Одним их важнейших направлений применения туристических ИТ является использование технологий мультимедиа.