Количество слов - 126
Основная тематика - ИТ, компьютерная техника, ПО (Информационные технологии в маркетинге)
Смежные тематики - Маркетинг, реклама
Источник - https://mx3.urait.ru/uploads/pdf\_review/BC140C04-90C4-4F16-855A-096DA5683DDF.pdf