Количество слов - 168  
Основная тематика - ИКТ в современном образовании (Информационные технологии в маркетинге)  
Смежные тематики - Маркетинг, реклама  
Источник - https://spravochnick.ru/marketing/tehnologii\_marketinga/informacionnye\_tehnologii\_v\_marketinge/