Предприятия для развития бизнеса в реалиях современного рынка стремятся не только наращивать производительность, но и по-максимуму использовать имеющиеся ресурсы. Эффективный способ оптимизации бизнес-процессов — автоматизация. Ее внедряют корпорации различной направленности.  
  
Не стали исключением транспортные и экспедиционные компании. Подобные организации, также как и работающие в других областях фирмы, стремятся увеличить быстродействие сотрудников и скорость выполнения заказов. Автоматизация транспортной логистики сегодня — это уже не пожелание, а необходимость. Без внедрения программного обеспечения в организацию и грамотного использования IT-технологий фирма не сможет развиваться и оставаться конкурентоспособной.  
  
Автоматизировать = увеличить эффективность  
Под понятием понимается внедрение IT-инструментов в работу корпорации. Главным среди них считается CRM — особая компьютерная среда, облегчающая взаимодействие с заказчиками, формирование документации, обслуживание сделок. ПО призвано:  
  
уменьшить время, которое тратится на выполнение задач;  
сократить потери и простои;  
увеличить оборот;  
заставить сотрудников и отделы работать слаженно и четко;  
упростить взаимодействие с клиентами;  
свести в одно целое сервисы и платформы, с которыми работает корпорация.;  
Программа обязана соответствовать определенным стандартам и быть способной решить специфические бизнес-задачи. Только в этом случае можно гарантировать, что внедрение приведет к положительным результатам — ускорит бизнес-процессы и повысит прибыль.  
  
Каким должно быть ПО  
Системы автоматизации логистики (САЛ) — это не просто еще одно приложение, установленное на компьютер. Это инструмент, при помощи которого транспортно-экспедиторские организации повышают эффективность управления, ускоряют процессы, и, в конечном итоге — увеличивают оборот и доход. Но, чтобы добиться подобных результатов, важно использовать CRM, отвечающую современным бизнес-реалиям. САЛ должна быть:  
  
Функциональной. Набор стандартных возможностей есть у любой CRM. Сюда относится формирование документов, создание клиентской базы. Однако ПО для транспортно-логистических корпораций располагает специфическими функциями, например, планированием мультимодальных перевозок.  
Гибкой и масштабируемой. У каждой логистической компании свои особенности рабочих процессов. Чтобы ПО справлялось с поставленными задачами, его важно настроить под конкретные потребности пользователя. Однако далеко не все системы масштабируемы, хотя это и выступает одним из основных факторов их эффективности.  
Простой в использовании. CRM — это не только инструмент контроля, созданный для руководителей. Это еще и специальное ПО, призванное ускорить рабочие процессы, сделать удобным выполнение стандартных задач. Работать в электронной среде будут и рядовые служащие с минимальным объемом знаний в сфере IT. Поэтому простота использования и удобный интерфейс — параметры, которые важно учитывать при выборе ПО.  
  
Интегрируемой. ПО должно легко взаимодействовать с другими платформами, такими как телефония, 1C. А также интегрироваться с бизнес-сайтом, чтобы не пришлось в ручном режиме добавлять заказчиков, приходящих с электронного ресурса.  
Безопасной. Доступ к интернету должен организовывать по безопасным каналам, чтобы сведения о клиентах и сделках не попали к третьим лицам.  
Современной. Программы производственной логистики постоянно совершенствуются. И выбирать следует новейшие версии программного обеспечения, обладающие расширенным функционалом и открывающие перед пользователями широкие возможности.  
Только ПО, обладающее всеми перечисленными возможностями, способствует эффективной организовать работы и выводу бизнеса на совершенно новый уровень. И сегодня подобная IT-среда уже разработана и используется.  
  
4logist — полное соответствие стандартам  
4logist — это программное обеспечение компьютерных систем, разработанное ведущими IT-инженерами специально для компаний, специализирующихся на перевозках грузов. Отвечает общим требованиям к современному программному обеспечению, предназначенному для оптимизации работы и управления бизнес-процессами, и одновременно снабжена необходимыми для логистических компаний специфическими функциями. Особенности:  
  
решает различные задачи — от автоматизации документооборота в логистике и создания уникальных отчетов до формирования и автоотправки коммерческих предложений и организации мультимодальных перевозок;  
легко настраивается под индивидуальные запросы — при желании ПО дорабатывается или модифицируется;  
отличается простотой использования — разбивка на блоки и встроенные автоматические фильтры поможет легко найти нужный запрос, заказчика или документ;  
интегрируется с сайтом, платформой 1С: Бухгалтерия экспедитора, IP-телефонией, биржами грузоперевозок, транспортно-информационными сервисами, и обеспечивает быстрый обмен данными;  
безопасна — использование протоколов HTTPS и SSL обеспечивает конфиденциальность за счет шифрования данных и аутентификации пользователей;  
отвечает современным стандартам в области IT.  
Соответствие требованием — гарантия, что программа управления логистикой поможет наладить бизнес-процессы и помочь бизнесу развиваться.