Мобильные приложения для туристов приносят большую пользу, а своим владельцам – выгоду. Это инструмент коммуникации с клиентом. Задача заключается в том, чтобы сделать приложение для туризма, без которого пользователь не сможет представить свой лучший отдых. Это не просто инструмент дополнительных продаж. Это персональный помощник, который помогает решить вопросы, разобраться в конфликтных и проблемных ситуациях, подсказать и помочь найти нужный объект в другой стране.

Что это дает бизнесу? В первую очередь, лояльного клиента, который становится постоянным. Повышается узнаваемость бренда, собираются положительные отзывы. Это возможность дополнительной монетизации бизнеса. Даже если клиент пользуется услугами другой компании, ваше приложение для путешествий станет ему полезным. Вы можете продавать дополнительные услуги, товары и взаимодействовать с путешественником, даже если он не ваш клиент.

Основной функционал туристических мобильных приложений
Функционал приложения для туристов может быть самым разным, и зависит от потребностей бизнеса и сферы деятельности. Поэтому мы сначала определяем задачи и выстраиваем четкую стратегию развития приложения. Нам важно, чтобы приложение для туризма строго выполняло поставленные задачи. Для этого внедряются определенные инструменты. Они различаются в зависимости от того, для кого разрабатывается приложение. Ведь пользователями могут быть не только путешественники, но и сотрудники турагентства.

Для турагентств
Для компаний туристической сферы бизнеса, как правило, внедряется следующий функционал:

страница с информацией о компании;
список туров;
каталог дополнительных услуг (страховка, гид, переводчик и прочие);
каталог заведений и достопримечательностей под страны, в которые есть туры;
страница акций и горячих предложений;
расписание рейсов, интеграция с сервисами заказа билетов;
работа с картами и геолокацией;
фильтры, сортировка и инструменты быстрого поиска;
инструменты оформления заказа, заполнения документов.
В зависимости от потребностей компании выбираются необходимые инструменты. Задача заключается в том, чтобы упростить работу сотрудников, ускорить и улучшить качество обслуживания клиентов и сделать приложение для путешествий легким, доступным и понятным.

Для туристов
В приложения для туристов внедряются, как правило:

поиск отелей по стране с рейтингом и отзывами;
карта с отображением значимых мест;
информационные страницы, помогающие туристу собраться в путешествие;
рейтинги ресторанов, отелей и других заведений;
инструменты взаимодействия с объектами, возможность оставлять отзывы, добавлять фото;
визуальный контент;
фильтр и поиск нужных объектов;
информационные страницы с ценным контентом;
нужные номера экстренных служб;
кнопка связи с представителями компании.
Функционал напрямую зависит от типа приложения. Если это программа для перевода – ее возможности одни, если это путеводитель с картой местности – задачи ставятся совершенно другие. Именно поэтому перед разработкой мы изучаем потребности, чтобы приложение для путешествий было целевым и максимально полезным.

Примеры приложений для туризма
Приложения для туристов имеют свои особенности, и каждое создается с собственным функционалом. Главное, чтобы такое приложение было полезно для путешественников, а владельцам приносило деньги. Вот несколько примеров удачных реализованных проектов:

AroundMe. Приложение, которое помогает найти туристу достопримечательности, заведения, отели и прочие места в неизвестном городе. При помощи геолокации приложение понимает, где находится турист, и показывает все важные объекты, включая банкоматы, кинотеатры, отели и рестораны.
MAPS.ME. Очень полезное приложение для путешествий, ведь тут есть карты, которые работают без интернета. Достаточно заранее загрузить их. Отображены все локации, можно построить маршрут, найти нужные объекты.
Uber. Как ни странно, но это тоже приложение для путешествий, которое работает в 77 странах. Заказ такси в незнакомом городе – отличная идея для любого туриста.
Wiffinity. Приложение для туристов, которые не могут без интернета, и не желают платить за роуминг. Это большая база точек Wi-Fi по всему миру с паролями. По геолокации приложение определяет местоположение туриста и предлагает подключиться к доступному интернету.
Packpoint. Настоящий помощник туриста. Тут есть список вещей, которые необходимо взять в путешествие, приложение посмотрит погоду, напомнит о мероприятиях и местах, которые следует посетить. Это планировщик для путешественников.
Туристические приложения приносят огромную пользу для пользователей, а для владельцев – это инструмент дополнительных продаж услуг и товаров, возможность взаимодействовать с клиентом, оставаться в поле зрения и быть востребованным.

Мобильное приложение для туризма: как мы это делаем
мобильное приложение для туризма: как мы это делаем

Мобильные приложения для туристов несут практическую ценность. Они являются дополнительным инструментом, помощником, который всегда под рукой. Разрабатывая приложения для туристов, мы стараемся сделать его максимально доступным, понятным, простым и лаконичным. Чтобы пользователь сразу получил нужный результат.