Цифровую экономику можно рассматривать с различных точек зрения. Так, цифровая экономика — это:  
– тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;  
– система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;  
– сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, организационных, программных, инфраструктурных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития. Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позволяющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им.  
Во многих странах проблеме формирования цифрового общества уделяют значительное внимание, что  
подтверждается принятыми стратегиями/программами развития цифровой экономики. Перечислим эти страны:  
Дания (2000 г.), Сингапур (2005 г.), Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия (2008 г.), Евросоюз  
(2009 г.), Канада (2010 г.), Малайзия (2012 г.), Южная Корея (2013 г.), Индия, Казахстан (2015 г.).  
В России точкой отсчета по развитию цифровой экономики можно считать Послание Президента РФ  
Федеральному собранию от 01.12.2016 г.: «…необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики».  
Основные цели Программы «Цифровая экономика», разработанной Экспертным советом при Правительстве РФ по цифровой экономике следующие:  
– рост включенности граждан и хозяйствующих субъектов в работу в цифровом пространстве;  
– создание инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие субъектов в цифровом пространстве;  
– образование устойчивых цифровых эко-систем для хозяйствующих субъектов;  
– снижение издержек хозяйствующих субъектов и граждан при взаимодействии с государством и между собой;  
– повышение конкурентоспособности экономики, хозяйствующих субъектов и граждан за счет цифровых преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества.  
Целевые показатели развития цифровой экономики в России следующие:  
– доля интернет-торговли в ВВП, не менее 5 % (текущее значение 2,4%);  
– доля цифровой экономики в ВВП, не менее 20 % (текущее значение 11%);  
– доля занятых в высокотехнологичном цифровом сегменте экономики;  
– доля экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем экспорте;  
– совокупный объем капитализации компаний, относящихся к сектору цифровых технологий.  
Формирование цифровой экономики должно иметь определенную базу, в качестве которой можно отметить:  
– развитие цифровых инфраструктур и стандартов связи;  
– совершенствование управления информационными потоками и знаниями в цифровых экосистемах;  
– создание свободного доступа гражданам к сети и онлайн-коммуникациям в ней;  
– расширение онлайн-услуг;  
– обеспечение информационной безопасности.  
Современные технологии и сервисы для цифровых систем должны включать:  
– цифровую среду;  
– развитую информационно-коммуникационную структуру;  
– информационные ресурсы;  
– базы знаний;  
– новые формы электронного взаимодействия;  
– интерактивные сообщества, участвующие в предметно-ориентированных кластерах;  
– платформы для интеграции бизнеса, правительства и общества.  
Цифровая экономика сегодня. Основными компонентами цифровой экономики для России сегодня являются потребление/электронная торговля, инвестиции на развитие, государственное управление, экспортноимпортная деятельность.  
Наибольшую долю в совокупном объеме цифровой экономики составляет потребление как форма виртуальной коммерции. За последние годы доля электронной торговли выросла на 35–40 % в общем объеме розничных продаж. На сегодняшний день она составляет около 5 %, но это по-прежнему очень мало, по сравнению  
со странами G20 [3]. Наибольшее распространение виртуальная коммерция получила в сегментах бытовой техники и электроники, одежды и обуви, мебели и товаров для дома. На эти категории приходится 80 % рынка  
электронной коммерции в России. Рынок виртуальных продовольственных товаров в стране также активно развивается, особенно в крупных городах.  
В технологичном аспекте при формировании цифровой экономики можно выделить четыре тренда:  
1. Развитие и практическое применение мобильных технологий;   
Цифровой мир: финансы и кредит  
2. Бизнес-аналитика;  
3. Использование облачных вычислений  
4. Социальные медиа и социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и пр.  
С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики, и в настоящее время можно выделить  
как наиболее развитые следующие:  
1) электронный бизнес;  
2) интернет-банкинг;  
3) информационные системы;  
4) телекоммуникации;  
5) образование;  
6) социальная сфера;  
7) промышленность.  
Среди базовых составляющих цифровой экономики, как правило, выделяют:  
– инфраструктуру, включающую технические средства, центры хранения, обработки и преобразования  
информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства телекоммуникаций и т. д.;  
– электронные услуги органов законодательной и исполнительной государственной власти и управления;  
– электронную коммерцию, которая в настоящее время является одним из наиболее крупных сегментов  
цифровой экономики;  
– бизнес-процессы хозяйствующих субъектов посредством компьютерных сетей в условиях виртуальных взаимодействий между субъектами рынка.  
Одной из наиболее продвинутых стран в области внедрения цифровой экономики является Сингапур.  
Здесь информационные технологии активно внедряются во всех отраслях, все государственные услуги переведены в электронный формат, сингапурская система образования активно использует онлайн-обучение и т.д.  
Другой яркий пример развитой цифровой экономики – США, где создан благоприятный деловой и инновационный климат, что способствует активному развитию ИТ-сферы.  
Россия пока что значительно отстает в цифровом развитии от вышеприведенных стран, но государство  
уже предпринимает серьезные шаги для устранения данного разрыва. Так, в конце июля 2017 года премьер министр Дмитрий Медведев утвердил программу «Цифровая экономика РФ». Эта программа предполагает реализацию мер по созданию предложения и формированию спроса на цифровые инновации на конкретных отраслевых рынках, а также использование комплексного подхода к стимулированию технологических инноваций.  
В настоящее время Россия занимает 39-е место в мире по развитости цифровой экономики на основании рейтинга BCG. Расчет индекса цифровизации BCG основан на динамике роста онлайн-расходов населения  
и активности пользователей. Однако, как и большинство индексов, индекс цифровизации BCG — это статистический показатель, который имеет долю условности.  
Индекс цифровизации страны в 2016 г. составил 113 баллов. В итоге Россия смогла переместиться из  
категории догоняющих стран в основную группу. Здесь с ней соседствуют Румыния, Словения, Италия и Греция. Основной проблемой страны признали неполное использование потенциала цифровой трансформации отраслей.  
Всего же в рейтинг BCG вошли 85 государств. Лидером в 2016 г. стала Дания, набравшая 213 баллов.  
Второе место досталось Люксембургу (212 баллов), а третье место заняла Швеция (208). Также в пятерке оказались Южная Корея (205) и Нидерланды (198). Замыкает рейтинг Камерун с индексом 12 баллов.  
Проблемы ведения бизнеса в условиях цифровой экономики. В современных реалиях значение информационных технологий постоянно увеличивается, они оказывают огромное влияние практически на все аспекты и  
области нашей жизни. Это влияние будет расти все больше и больше с развитием уровня имеющихся и появлением новых технологий. Экономика уже не будет прежней. Классическая теория, конечно, жива, но она стремительно трансформируется с помощью цифровых решений. Цифровая экономика позволяет компаниям создавать умные продукты, которыми к 2020 году смогут воспользоваться более 5 миллиардов человек.  
По данным аналитиков, глобальный рынок сценариев для интернета вещей составит около 14,4 триллионов долларов к 2022 году, из них специальные кейсы для отдельных индустрий составят около 9,5 триллионов долларов (66%), а межиндустриальные сценарии – около 4,9 триллионов долларов (34%). Поэтому  
компании начинают искать новые бизнес-модели для повышения удовлетворённости клиентов.  
Согласно проведенному рейтинговым агентством Standart&Poors исследованию, через 10 лет 40% компаний из списка S&P 500 перестанут существовать, если не будут считаться с цифровой экономикой. Результаты исследования свидетельствуют о том, что 90% руководителей компаний считают, что цифровая экономика  
окажет большое влияние на их отрасли, но только 25% имеют конкретный план действий и менее 15% вкладывают деньги в реализацию этого плана.  
На сегодняшний день существует множество технологичных решений, которые расширяют возможности цифровой экономики и изменяют бизнес-ландшафт. Приведем топ-5 инновационных решений:  
XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен»  
1. Гиперподключенность. Каждый потребитель и каждая машина (доставки товара) подключены ко  
всем бизнес-каналам. Связь мира с дорогами, судоходными путями, железными дорогами и аэропортами была  
ключевым фактором в циркуляции товаров и знаний во времена индустриальной эры. Эта связь имеет непосредственное отношение к повышению благосостояния.  
К интернету уже подключены 3,1 миллиарда человек, а к 2030 году количество подключенных к сети  
устройств достигнет 50 миллиардов единиц, поэтому компании имеют удивительные возможности на рынке.  
Миллионы людей используют специализированные сообщества для предоставления услуг, обмена знаниями и  
для торговли. Компаниям необходимо использовать эти сообщества для привлечения клиентов, чтобы максимизировать свой потенциал.  
2. Суперкомпьютерные технологии. Например, технология in-memory – прорывная и объединяет операционные и аналитические процессы в единую платформу, резко снижая затраты и позволяя значительно упростить бизнес и создание стоимости.  
3. Облачные технологии. Их внедрение которых устраняет барьеры выхода на рынки. Многие процессы  
между субъектами бизнеса происходят при помощи новых платформ на основе облачных технологий, к которым подключены миллионы предприятий и пользователей. Большинство компаний будут жить в гибридной  
мире, где облачные технологии будут взаимодействовать с локальными приложениями. Из-за ускоренного процесса оценки, возможностей интернета, роста принятия и внедрения инноваций с облачными технологиями,  
безусловно, нужно считаться. В них будут вложены триллионы долларов.  
4. Разумный мир. Разумные роботы, разумная печать, искусственный интеллект и разумные продукты  
полностью перестроят сначала цепочки создания стоимости, затем индустрии, и в конечном итоге весь мир.  
5. Кибер-безопасность. Корпоративный шпионаж и цифровое воровство сейчас широко распространены, и организации должны решать проблемы своей защиты. Она, в свою очередь должна, быть четырехкомпонентной. Во-первых, следует обезопасить данные компании за счёт использования локальных данных и шифрования. Во-вторых, должны быть защищены и коммуникационные сети, которыми пользуются сотрудники компании. Но проверки должны происходить только на уровне приложений для предотвращения утечки информации. В-третьих, цифровая информация должна быть доступна только для авторизованных пользователей, необходима централизованная аутентификация для предотвращения доступа хакеров к IP компании.  
В заключение, хотелось бы отметить, что мир становится разумнее с цифровой экономикой, и это очень  
сильно влияет на общество в целом и ведение бизнеса в частности. Компании могут использовать большие  
данные и новые технологии, чтобы изменить всё: от разработки продукции до того, как клиенты обслуживаются. Границы индустрий размыты, и компаниям необходимо внедрять инновации, или же они потеряют доли на  
рынке.