Дизайн
Да, сегодня именно этот день: свободного дизайнера нет, сроки горят, нужно справляться самостоятельно. Эти онлайн-инструменты помогут создавать простые визуалы для соцсетей, изображения в блог или промокартинки без лишних сложностей.

Photo by Georgie Cobbs on Unsplash
ВидеоPiktochart. Удобный сервис для создания инфографики и презентаций. Содержит тематические шаблоны, помогающие создавать графику и визуальные эффекты пользователю с небольшим опытом.
Canva. Любимый онлайн-сервис многих SMM-щиков. Содержит более миллиона фотографий, изображений и элементов дизайна.
Crello. Онлайн-сервис создания графического контента от Depositphotos быстро завоевал любовь маркетологов по всему миру. Содержит бесплатные шаблоны даже для создания «историй».
99 Designers. Платформа, помогающая быстро создавать логотипы, сайты и так далее.
GIMP Editor. Лёгкий графический редактор с открытым исходных кодом, аналог Photoshop. Тут вам нужно будет знать хотя бы о «слоях».
Online Image Editor. Редактор изображений. Помогает создавать анимированные изображения и редактировать GIF-файлы.
Quick Meme. Быстрый генератор мемов.
Easel Ly. Сервис создания блок-схем. Помогает нарисовать иллюстрацию для выступления или статьи.
PlaceIt. Позволяет загружать пользовательские фотографии в готовые шаблоны фото и видео, создавать презентационные изображения.
Infogr.am. Сервис интерактивной инфографики. Позволяет строить цифровые интерактивные диаграммы и графическое представление данных на картах.
Google Fonts. Библиотека, включающая более 800 свободно распространяемых шрифтов.
Vimeo Stock. Сток видеофайлов в HD-качестве. Содержит эксклюзивный видеоконтент от пользователей со всего мира.
Shutterstock. Давно знакомый вам сток графики, изображений и видео. Также можно получить доступ к музыке и инструментам редактирования.
Pixabay. Ещё один популярный сток изображений. Содержит более 1,5 млн изображений и видео.
123rf. Фотобанк изображений. Содержит более 110 млн изображений роялти фри. Есть доступ к бесплатным файлам.
Depositphotos. Пожалуй, самый известный в СНГ сток фотографий, видео и векторных изображений. Более 80 млн фотографий, иллюстраций и векторной графики. Есть бесплатный доступ.
GIF Maker. Сервис создания GIF-изображений. Анимацию можно создавать, используя камеру мобильного телефона на Android.
Flaticon. Коллекция бесплатных плоских иконок разных форматов.
SubtlePatterns. Библиотека текстур. Онлайн-сервис позволяет применить выбранную фоновую текстуру для сайта, используя предварительный просмотр.
DesignWithNapkin. Сервис создания скриншотов для мобильных версий. Есть приложение для мобильного телефона.
Pictaculous. Генератор цветовой палитры. Сервис помогает подобрать красивую цветовую гамму для изображений на сайте.
Logomakr. Поможет с созданием логотипа. Содержит тысячи шаблонов и десятки шрифтов.
Видео
История, знакомая каждому digital-маркетологу. Нужно создать красивый видеоролик на «вчера». Вы скажете: да, это просто как мчаться на горящем велосипеде, и ты горишь, и всё горит, и ты в аду. Вот и напрасно. Мы приготовили для вас бесплатные сервисы, которые помогут вовремя тушить пожары с помощью камеры телефона и без использования дорогой аппаратуры.

Photo by Thomas Russell on Unsplash
Biteable Explainer Video. Сервис простых видеошаблонов. Позволяет создавать короткие анимированные последовательности с привлекательными визуальными эффектами.
Powtoon Video Maker. Сервис для создания коротких мультипликационных роликов. Пользоваться инструментом можно без специальных технических знаний.
KineMaster. Приложение для видеоредактирования. Сервис на Android позволяет создавать и редактировать видео, накладывать собственную музыку и голос.
Taggled.TV. Добавляет теги к видео на Youtube. Кликнув по тегу, зритель переходит на нужную ссылку.
Инструменты интернет-маркетинга
Список онлайн-помощников, который поможет вести маркетинговые кампании, анализировать их, следить за позициями ключевых слов, выстраивать маркетинговую стратегию и вовремя выполнять задачи.

Photo by Damian Zaleski on Unsplash
SEMRush. Один из самых популярных сервисов поиска ключевых слов, запросов. Содержит набор инструментов для анализа конкурентов. Определяет позиции сайта по ключевым словам.
Ahrefs. Инструмент для анализа ссылочной массы. Находит данные для построения маркетинговых стратегий, анализирует сайты конкурентов.
YouScan. Сервис для мониторинга СМИ и социальных сетей. Поможет мониторить упоминания бренда и конкурентов, отзывы клиентов.
Google Trends. Название говорит за себя, сервис показывает, что ещё суперактивно ищут в поисковой системе, кроме размеров Ким Кардашьян.
Google Analytics. Известный каждому онлайн-маркетологу сервис веб-аналитики.
GoogleOptimize. Бесплатный инструмент для оптимизации сайтов и проведения A/B-тестирования.
Google Keyword Planner. Инструмент подбора ключевых слов для создания новых маркетинговых кампаний.
Google Alert. Присылает на почту уведомления по выбранным ключевым словам. Можно отслеживать активность конкурентов.
Bing Keyword Tool. Инструмент для сбора поисковых подсказок. Собирает сотни подсказок по заданному ключевому слову. Даёт свежий взгляд со стороны поисковика Bing.
SEO Book keyword tools. Сервис исследования ключевых слов и предложений.
Übersuggest. Помогает повысить рейтинг в Google. Можно узнать стоимость одного ключевого слова.
Keywordtool.io. Инструмент для поиска актуальных и релевантных ключевых слов.
Knowem. Проверяет правильность тегов. Позволяет узнать, занят ли ник в социальной сети, чтобы избежать дублирования.
Salesforce. Пожалуй, самая популярная, кастомизируемая облачная CRM-система. Экосистема, в которую можно интегрировать другие сервисы. Первые 30 дней бесплатно.
Similar Web Analysis. Анализирует трафик и каналы трафика сайтов.
Инструменты еmail-маркетинга
Существует множество сервисов для еmail-маркетинга. Мы выбрали те, которые тестировали и можем рекомендовать.

Photo by Marius Christensen on Unsplash
MailChimp. Один из самых популярных в мире сервисов email-маркетинга. Удобная работа с шаблонами, понятная статистика, много приятных опций (а-ля планирование отправки согласно часовому поясу получателя) и интеграции с другими сервисами.
PutsMail. Инструмент для проверки электронных писем в формате HTML. Демонстрирует правильность вёрстки HTML-писем в почтовых клиентах.
SendPulse. Полноценный сервис email-рассылок. Позволяет реализовать push- и SMS-кампании.
Reply.io. Помогает создавать рекламные кампании, последовательности сообщений, импортировать контакты и много другое. Сервис прост в использовании.
SpamCheck. Проверяет, попадает ли ваша рассылка в спам.
Unroll.me. Чистит почтовый ящик от ненужных рассылок. Сервис бесплатный.
Constant Contact. Бесплатный сервис автоматизации email-рассылок.
Aweber. Сервис массовой рассылки электронных писем. Использование бесплатно первые 30 дней.
Blacklists Checker. Тестирует попадание IP в спам-фильтры.
Infusionsoft. Менеджер задач для email-маркетинга.
Paper.li. Создаёт страницу с нужным вам контентом с постоянной ссылкой. Можно использовать до 25 источников контента, в том числе социальные сети и YouTube, настраивать оформление, оповещать подписчиков по email об обновлениях, интегрировать ссылку в блог или на сайт и другие возможности.
Hello Bar. Плагин к WordPress, создающий кнопку для подписки на рассылку.
SumoMe. Сервис подписки на рассылку. Увеличивает конверсию сайта и трафик. Кнопка «Поделиться» собирает трафик на сайт с 16 социальных сетей.
OneSignal. Кросс-платформенная служба доставки и автоматизации уведомлений. Альтернатива email-рассылке. Обеспечивает повторное посещение сайта.
PushWoosh. Платформа позволяет работать с аудиторией в реальном времени. Создаёт оповещения с учётом геолокации на родном языке пользователя, использует Twitter-каналы, RSS-каналы и многое другое.
PushCrew. Сервис, позволяющий отправить уведомление пользователю без его присутствия на сайте.
Управление социальными сетями
SMM — это лицо компании, гостиная для потребителей и партнёров. От качества и оперативности работы SMM-специалиста зависит атмосфера общения с компанией, её близость к целевой аудитории. Вот небольшой список полезных сервисов, превращающих это общение в удовольствие.

Photo by NordWood Themes on Unsplash
Hootsuite. Отличный инструмент для управления профилями соцсетей из одного интерфейса. Есть доступ к отчётам, аналитике и многое другое.
Buffer. Сервис, который управляет профилями в социальных сетях, планирует записи в Twitter, Facebook, Instagram и Linkedin, а также анализирует их результаты и помогает взаимодействовать с аудиторией.
IFTTT. Инструмент для автоматизации задач в соцсетях, например, настройки рекламы в Facebook или синхронизации работы с Twitter.
Socialbakers. Аналитическая платформа, позволяющая видеть статистику по социальным сетям. Сервис платный, но некоторые общие данные можно просматривать бесплатно.
Social Mention. Сервис мониторинга социальных сетей. По ключевому слову ищет пользовательский контент — блоги, комментарии, закладки, события, новости, видео. Позволяет генерировать оповещения для соцсетей.
Talkwalker. Мониторит упоминания в соцсетях по хэштегам.
SproutSocial. Бесплатный сервис управления SMM-задачами.
TweetDeck. Отслеживает упоминания в Twitter.
SocialOomph. Платформа управления сообщениями в соцсетях. Особенный акцент сделан на работе с Twitter. Создаёт автосообщения для новых фолловеров в Twitter.
LikeAlyzer. Позволяет анализировать и улучшить страницу в Facebook. Сравнивает профиль с похожими. Инструмент даёт отчёт и показывает, какие формы и поля нужно заполнить, чтобы повысить эффективность страницы.
Инструменты для ведения блога и контент-маркетинга
Контент — король сети. Для повышения качества ваших статей и материалов — подборка сервисов управления контентом и его проверки.

Photo by Craig Garner on Unsplash
Evernote. Сервис для создания и хранения контента. Чаще используется как органайзер.
Grammarly. Проверяет тексты на ошибки в английском языке.
Feedly. Позволяет управлять всем маркетинговым контентом в одном сервисе.
Advego. Проверяет на уникальность.
Inbound Now Generator. Генератор уникальных заголовков.
Spinner Chief. Бесплатный генератор текстов, создающий читабельные уникальные тексты. Для создания текстов используется искусственный интеллект. Повышает качество готовых текстов.
Marketing AI. Платформа для планирования работы с авторами.
Readability Score Tool. Измеряет уровень читаемости контента.
Content Forest. Генератор тем контента по ключевому слову.
HubSpot. Частично бесплатный и комплексный сервис управления контентом. Автоматизирует входящий маркетинг и синхронизируется с CRM-системой.
Hemingway App. Позволяет сделать ваши тексты в блогах читаемыми.
Headline Analyzer. Повышает эффективность заголовка для блога.
Siteliner. Ищет дублирующие тексты в сети по линку.
Content Idea Generator. Помогает генерировать темы для блогов.
Trello. Самый популярный в мире менеджер задач, упрощающий работу с массивом редакционных статей.
Editorial Calendar. Плагин для WordPress, сводящий все публикации в один календарь.
Buzzsumo. Ищет популярный контент.
Создание целевых страниц
Не все лендинги маркетологи делают с помощью дизайнеров и верстальщиков. Если хочешь идти быстро, говорит умная пословица, иди и делай свой лендинг сам. Вот список инструментов вам в помощь.