**Валяев Д.А. ИКБО-08-18**

**1. Какие признаки нужно анализировать при поиске по изображению?**

- Границы

- Текстура

- Цвет

- SIFT-подобная сигнатура

- Метаинформация

**2. Что такое метод SIFT-подобной сигнатуры?**

Метод, выбирающий набор опорных точек на изображении (хорошо подходит для определения, является ли одно изображение измененной копией другого)

**3. Кратко опишите алгоритм распознавания музыки, используемый Shazam.**

Если shazam получит 20 секунд звучания (любого отрывка песни), он создаст сигнатурный код, который будет сверяться с базой данных

**4. Что такое акустический отпечаток?**

Представление аудиосигнала в виде набора значений, описывающих его физические свойства.

**5. Какие основные проблемы возникают при реализации алгоритмов распознавания музыки?**

- шум и искажение на пути от источника звука к микрофону

- зависимость распознавания от частотного диапазона исполнителя

**6. Что такое спектрограмма?**

Визуальное представление трех акустических измерений: времени, частоты и амплитуды сигнала. Она выражает значение амплитуды для значения частоты в момент времени.

**7. Что такое безопасный поиск?**

Поиск, в результате которого будут исключены изображения и видео сексуального характера, а также ссылки на ресурсы с такими материалами. Эта функция не гарантирует абсолютную защиту, но помогает скрыть большую часть такого контента.

**8. Как подключить безопасный поиск в Яндексе?**

Чтобы настроить безопасный поиск в Яндексе, необходимо перейти на

страницу настройки поиска: https://yandex.ru/tune/search

**9. Кратко расскажите про «Закон о зеркалах».**

Закон, по которому сайты будут блокироваться, если от органа власти или правообладателей информации поступит сообщение о появлении копий сайтов, доступ к которым уже закрыт

**10. Расскажите про «Право на забвение».**

Право на забвение - это гарантированное российским законодательством право для всех физических и юридических лиц, благодаря которому они получили юридическую возможность удалять недостоверную информацию о себе в интернете.

**11. Перечислите факторы ранжирования в Google.**

- Наличие карты сайта

- Ключевые слова в заголовках, мета-тегах, URL

- Безопасность сайта

- Альтернативный текст изображений

- Скорость загрузки страницы

- Полнота контента

- Новизна контента

- Удобство использования

- Оптимизация под мобильные устройства

- Время нахождения посетителей на сайте

**12. Что такое поведенческие факторы ранжирования?**

Показатели, характеризующие поведение пользователей сайта. С их помощью поисковые системы определяют, удобность и полезность сайта для пользователя.

**13. Для чего используется оператор .. при поиске в Google?**

Для указания диапазона чисел (например год 2018..2021, или стоимость 1000..5000)

**14. Расскажите про недостатки информационно-поисковых систем на базе роботов.**

- страницы, скрытые от индексации, вероятно, все равно попадут в индекс

- возможность некорректного прочтения robots.txt, что приведет к скрытию из индекса страниц, которые должны быть проиндексированы

**15. Какие преимущества есть у поисковых мета-систем?**

- использование индексов, полученных другими поисковыми системами

- получение большего количества результатов, чем при выполнении запроса на обычной поисковой системе