**(1 слайд) Особенности поисковой системы гугл**

О системе поиска Google слышал, наверное, любой человек, независимо от того, пользуется он Интернетом, или совсем далек от этого.

Система Google является основным средством поиска необходимых пользователю ресурсов. Именно эта и аналогичные ей системы позволяют оперативно найти требуемый сайт с необходимой информацией.

## **(2 слайд) Преимущества и достоинства Google**

Основным преимуществом поисковой системы Google все называют простоту ее использования. Это действительно не вызывает сомнений. С самого начала разработчики поисковика стремились создать систему, доступную любому пользователю сети, независимо от его возможностей и наличия каких-либо специальных навыков и знаний. Именно поэтому успех Google неоспорим. Он был и остается самым простым и удобным в мире интернет-ресурсом для поиска.
Среди прочих положительных качеств можно отметить:

* наличие огромной базы проиндексированных страниц, которая насчитывает более 3 миллиардов страниц и считается одной из самых объемных в мире;
* высокая скорость работы - практически мгновенно после отправки запроса пользователь получает результаты, благодаря новым разработкам, облегчившим страницы с результатами поиска, минимизации на них графики, рекламы, сокращения текстов с описанием и прочего;
* точность информации, т.е. полное соответствие результатов поиска запросу;
* учет качества материала при поиске, а не только его количества;
* наличие дополнительных функций, например, возможности получения информации со страниц, которые уже были закрыты.

## **(3 слайд) Недостатки системы Google**

При большом количестве преимуществ, Google не лишен и ряда недостатков, среди которых:

* постоянное появление в результатах поиска ссылок на сайты с устаревшей информацией, вытекающее из принципа вечного хранения информации;
* появление в результатах выдачи сайтов, находящихся в разработке, что также вытекает из достоинства Google - его скорости индексации сайтов;
* отсутствие возможности поиска с учетом конкретной грамматической особенности слов, ударений;
* сложность поиска по абстрактным запросам: Google лучше работает с более конкретными запросами;
* слишком большой объем информации при широких запросах, так как результаты поиска не объединяются в категории (в рамках Google работает система каталогов распределения сайтов по категориям, но пользователи редко ее используют).

Несмотря на имеющиеся недостатки, Google постоянно совершенствуется и остается самой быстрой и эффективной системой.

**(4 слайд) Особенности поисковой оптимизации и продвижения в Google**

Продвижение сайта в системе поиска Google - очень длительный, важный, но несложный процесс. Он включает в себя:

* оптимизацию текста, путем создания оригинального контента, содержащего поисковые слова и фразы с частой употребления в пределах 5-20%;
* создание простого дизайна сайта, без тяжелых элементов (текста должно быть больше, чем графики);
* создание предельно простой структуры сайта, с минимальным размером страниц;
* распределение ключевых слов по разу в title, H1, description, в тексте ссылки и выделение жирным шрифтом или курсивом, в начале страницы;
* увеличение количества внешних ссылок тематического характера

Часто веб-мастеру не приходится ничего предпринимать для того, чтобы сайт был проиндексирован, но этот процесс можно ускорить вручную, с помощью формы AddURL.

**(5 слайд) Алгоритмы Google**

В настоящее время алгоритм Google уже освободил пользователя от необходимости проводить сортировку материала, потому что выдает только релевантные результаты.

В настоящее время Google использует и развивает следующие алгоритмы:

* Новостной алгоритм для поддержки новостных сервисов, таких как Google News, где за пару секунд можно найти информацию обо всем, что в настоящий момент происходит в мире. По предположениям исследователей журналистскую аналитику вскоре полностью заменит этот новостной алгоритм.
* Социальный алгоритм EdgeRank для поиска через Facebook утраченных связей - друзей, коллег, одноклассников и пр. Социальный алгоритм связан с программным обеспечением, которое способно проанализировать и распознать любую загруженную на сервис фотографию.
* А также алгоритм ранжирования, отвечающий за понижение в выдаче некачественных сайтов. На понижение в выдаче могут повлиять такие факторы как использование doorway (страница, оптимизированная под конкретный запрос для последующего перенаправления на другой ресурс), скрытых ссылок, повторение контента и прочее

**(6 слайд) Технология PageRank**

Технология PageRank основывается на количестве и "качестве" внешних ссылок на ваш сайт. Именно от нее в первую очередь зависит релевантность страницы и, соответственно, положение страницы в результатах поиска

Кроме PageRank на релевантность страницы влияет:

* Имя домена
* Текст заголовка страницы
* Содержимое атрибута ALT
* Наличие ключевых слов в заголовках
* Визуальное выделение ключевых слов (<b>, размер, цвет);
* Плотность ключевых слов на странице, т.е. их частота в документе.